

KẾ HOẠCH
Triển khai thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên
dùng hàng Việt Nam” năm 2023

Thực hiện Kế hoạch số 463/KH - BCDCVĐT, ngày 28/3/2023 của Ban Chỉ đạo Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” tỉnh Phú Yên về “Triển khai thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” năm 2023. Ban Thường vụ Liên đoàn Lao động tỉnh xây dựng kế hoạch triển khai thực hiện như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Tạo sự thống nhất từ tỉnh đến cơ sở về triển khai các nội dung Cuộc vận động theo tinh thần của Chỉ thị số 03-CT/TW ngày 19/5/2021 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới; Kế hoạch số 42-KH/TU ngày 29/10/2021 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy thực hiện Chỉ thị số 03-CT/TW ngày 19/5/2021 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới.

- Tiếp tục đẩy mạnh công tác tuyên truyền, vận động; đổi mới nội dung, hình thức tuyên truyền, khơi dậy tinh thần của doanh nghiệp, đoàn viên, người lao động, người dân, và các tổ chức, cơ quan nhằm góp phần phục hồi kinh tế, thích ứng với kiểm soát linh hoạt, an toàn với phòng, chống dịch Covid - 19; tăng cường hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; vận động đoàn viên, người lao động, nhân dân đấu tranh, tố giác hành vi sản xuất, kinh doanh hàng giả, hàng kém chất lượng, gian lận thương mại và các hành vi vi phạm khác.

2. Yêu cầu

- Các cấp Công đoàn căn cứ tình hình thực tế của ngành, địa phương, đơn vị phối hợp đảm bảo cụ thể hóa nội dung, yêu cầu nhiệm vụ nhằm thực hiện tốt các công việc đề ra trong kế hoạch.

- Thực hiện tốt các giải pháp đề tập trung phát triển thị trường trong nước, đẩy mạnh lưu thông và triển khai đồng bộ, linh hoạt các chính sách kích cầu tiêu dùng nội địa; kích thích tiêu dùng hàng Việt Nam.

II. NỘI DUNG CÔNG TÁC TRỌNG TÂM NĂM 2023

1. Tiếp tục tuyên truyền, phổ biến các chủ trương của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước về Cuộc vận động; đặc biệt là Chỉ thị số 03-CT/TW ngày 19/5/2021 của Ban Bí thư; Chỉ thị số 28/CT-TTg ngày 26/10/2021 của Chính phủ; Nghị quyết số 06/NQ-MTTW-ĐCT ngày 03/7/2020 của Đoàn Chủ tịch Ủy ban Trung ương Mặt trận Tổ quốc Việt Nam về đẩy mạnh vận động toàn dân và tiếp tục phòng, chống, khắc phục tác động của đại dịch Covid - 19; Kế hoạch số 42-KH/TU ngày 29/10/2021 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy thực hiện Chỉ thị số 03-CT/TW ngày 19/5/2021 của Ban Bí thư về

tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới; Kế hoạch số 92/KH-UBND ngày 11/5/2021 của UBND tỉnh về triển khai thực hiện Đề án phát triển thị trường trong nước gắn cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trên địa bàn tỉnh giai đoạn 2021 - 2025; Kế hoạch số 206/KH-UBND ngày 29/11/2021 của UBND tỉnh về triển khai thực hiện Chỉ thị số 28/CT-TTg ngày 26/10/2021 của Thủ tướng Chính phủ và Kế hoạch số 42-KH/TU ngày 29/10/2021 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy thực hiện Chỉ thị số 03-CT/TW ngày 19/5/2021 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”. Các cấp công đoàn chủ động xây dựng chuyên mục về cuộc vận động trên trang thông tin điện tử của đơn vị, địa phương, kết hợp và mở rộng phạm vi thông tin, tuyên truyền trên các nền tảng số. Tích cực đấu tranh, phản bác các thông tin sai sự thật, quan điểm sai trái của các thế lực thù địch xuyên tạc, chống phá chủ trương đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của nhà nước về thực hiện Cuộc vận động, gây cản trở phát triển kinh tế - xã hội, ảnh hưởng tiêu cực đến quyền lợi chính đáng của nhân dân và doanh nghiệp Việt Nam.

2. Các cấp Công đoàn tiếp tục tham mưu với cấp ủy, phối hợp chính quyền cùng cấp triển khai Cuộc vận động đảm bảo hiệu quả, thiết thực theo nội dung Chỉ thị số 03-CT/TW ngày 19/5/2021 của Ban Bí thư; Kế hoạch số 42-KH/TU ngày 29/10/2021 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy thực hiện Chỉ thị số 03-CT/TW ngày 19/5/2021 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới. Hỗ trợ doanh nghiệp về xúc tiến thương mại, tìm kiếm thị trường, đẩy mạnh xuất khẩu, hội nhập kinh tế quốc tế; tạo điều kiện cho doanh nghiệp trong tỉnh tham gia các hội chợ triển lãm trong và ngoài nước để mở rộng hợp tác đầu tư và thị trường tiêu thụ sản phẩm, trong đó quan tâm hỗ trợ các doanh nghiệp, hợp tác xã sản xuất sản phẩm OCOP trong tỉnh.

3. Phối hợp tăng cường đổi mới công tác quản lý, chấn chỉnh các hoạt động quản lý thị trường, hải quan, thuế... công bố thường xuyên, kịp thời các tiêu chí, tiêu chuẩn về chất lượng, giá cả sản phẩm hàng hóa Việt Nam sản xuất trên các phương tiện thông tin đại chúng, các phương tiện thông tin của công đoàn. Chú trọng các hoạt động phát triển thị trường, có chính sách hỗ trợ doanh nghiệp tham gia các hoạt động xúc tiến thương mại; phối hợp tổ chức các hội chợ, đưa hàng Việt Nam về nông thôn, các khu công nghiệp, doanh nghiệp có đông công nhân lao động, giới thiệu các mặt hàng OCOP nhằm đáp ứng nhu cầu thị trường và bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

4. Vận động các doanh nghiệp đẩy mạnh ứng dụng khoa học, đổi mới quy trình quản lý, nâng cao tiêu chuẩn, chất lượng sản phẩm, hàng hóa dịch vụ; xây dựng và bảo vệ thương hiệu doanh nghiệp, sản phẩm; nâng cao năng lực nội tại và sức cạnh tranh; mở rộng hệ thống phân phối, tiêu thụ sản phẩm.

5. Các cấp công đoàn phát huy vai trò là thành viên Ban chỉ đạo Cuộc vận động cùng cấp trong việc tăng cường công tác kiểm tra, giám sát, đấu tranh phòng, chống buôn lậu, gian lận thương mại, hàng giả, hàng kém chất lượng, hàng không đảm bảo an toàn vệ sinh thực phẩm.

6. Thường xuyên phối hợp tổ chức các chương trình đưa hàng Việt về nông thôn, miền núi, khu dân cư tập trung, khu công nghiệp, doanh nghiệp có đông CNLĐ; chương trình khuyến mại, hội chợ, triển lãm, diễn đàn kết nối thương mại... giúp cho

người tiêu dùng trên địa bàn tỉnh được tiếp cận trực tiếp với sản phẩm của doanh nghiệp trong nước sản xuất, có đủ thông tin để đánh giá, so sánh, tránh mua nhầm hàng giả, hàng nhái, hàng nhập lậu và tạo điều kiện cho hàng Việt phát triển.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Liên đoàn Lao động tỉnh

- Xây dựng kế hoạch Triển khai thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” năm 2023 tới các cấp Công đoàn trong tỉnh;

- Đẩy mạnh các hoạt động tuyên truyền thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” Tuyên truyền gương điển hình tập thể, cá nhân tiêu biểu thực hiện tốt Cuộc vận động trên Website Công đoàn Phú Yên, Chương trình "Truyền hình Công đoàn", Chương trình Phát thanh "Lao động và Công đoàn", Chuyên mục "Lao động và Công đoàn" trên Báo Phú Yên...

- Phối hợp với Siêu thị Co.op Mart Tuy Hòa đưa hàng Việt, bán hàng bình ổn giá tại các khu công nghiệp, doanh nghiệp có đông công nhân lao động ... trong Tháng công nhân năm 2023.

- Tổng hợp báo cáo kết quả triển khai thực hiện Cuộc vận động trong hệ thống công đoàn.

2. Công đoàn cấp trên trực tiếp cơ sở

- Xây dựng, triển khai kế hoạch Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” năm 2023 đến đoàn viên, người lao động;

- Đẩy mạnh tuyên truyền Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” năm 2023 trong Chuyên mục "Lao động & Công đoàn" trên sóng truyền thanh địa phương (Đối với các LĐLĐ huyện, thị xã, thành phố)...

3. Đối với công đoàn cơ sở trực thuộc

Căn cứ nội dung kế hoạch này, các CĐCS trực thuộc chủ động lựa chọn hình thức tuyên truyền phù hợp với điều kiện thực tế từng cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp để tổ chức thực hiện đạt hiệu quả trong cán bộ, đoàn viên, người lao động.

Nhận được Kế hoạch này, Ban Thường vụ LĐLĐ tỉnh yêu cầu các cấp Công đoàn nghiêm túc triển khai, thực hiện; Định kỳ 6 tháng, 01 năm báo cáo kết quả thực hiện Cuộc vận động về LĐLĐ tỉnh (Qua Ban Tuyên giáo-Nữ công) ./.

Nơi nhận:

- Ban Tuyên giáo Tổng Liên đoàn;
- Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy;
- Ban Dân vận Tỉnh ủy;
- UB Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh;
- Các đ/c CT, PCT LĐLĐ tỉnh;
- Các ban, đơn vị TT LĐLĐ tỉnh;
- Các LĐLĐ huyện, thị xã, thành phố;
- CĐ ngành; CĐ KKT;
- Các công đoàn cơ sở trực thuộc;
- Website Công đoàn Phú Yên;
- Lưu Văn phòng, Tuyên giáo - Nữ công.

(Báo cáo)

(Thực hiện)

